



BASKETBOL GENÇLER LİĞİ
(BGL)
YÖNETİM ESASLARI TALİMATI

İÇİNDEKİLER

I BAŞLANGIÇ HÜKÜMLERİ	5
MADDE 1 – AMAÇ.....	5
MADDE 2 – KAPSAM.....	5
MADDE 3 – DAYANAK	5
MADDE 4 – TANIMLAR	5
II LİĞİN TANIMI VE YÖNETİMİ	6
MADDE 5 – LİĞİN TANIMI	6
MADDE 6 – LİĞİN YAPISI.....	6
MADDE 7 – LİĞİN YÖNETİMİ	7
MADDE 8 – MÜSABAKALAR İÇİN GEÇERLİ KURALLAR	7
MADDE 9 – MALİ KONULAR	7
MADDE 10 – KATILIM ESASLARI.....	8
III TAKVİM VE LİĞİN STATÜSÜ	8
MADDE 11 – BGL SEZONU VE TAKVİMİ.....	8
MADDE 12 – MÜSABAKA HAKKINDA VERİLECEK KARARLAR.....	8
MADDE 13 – MÜSABAKALARIN ERTELENMESİ VE YERİNİN DEĞİŞTİRİLMESİ.....	8
MADDE 14 – ERTELENMİŞ VEYA TATİL EDİLMİŞ MÜSABAKALARIN OYNANMASI .	8
MADDE 15 – PROGRAM DEĞİŞİKLİĞİ TALEPLERİ.....	9
MADDE 16 – LİĞİN STATÜSÜ	9
MADDE 17 – LİĞ SIRALAMASI.....	10
IV TAKIM KADROLARI	10
MADDE 18 – TAKIMLARIN MÜSABAKALARDA SAHAYA ÇIKABİLECEK BASKETBOLCU KADROLARI	10
MADDE 19 – MÜSABAKALARA KATILACAK BASKETBOLCULAR.....	11
MADDE 20 – YABANCI UYRUKLU BASKETBOLCULAR	11
MADDE 21 – ANTRENÖRLER VE SAHAYA ÇIKACAK DİĞER KULÜP GÖREVLİLERİ	11
V MÜSABAKALARIN ORGANİZASYONU VE SORUMLULUKLAR	12
MADDE 22 – MÜSABAKA ORGANİZASYONU VE ANTRENMAN SAATLERİ.....	12
MADDE 23 – MÜSABAKALARIN OYNANACAĞI TESİSLER.....	12
MADDE 24 – GÜVENLİK.....	13
MADDE 25 – RESMİ GÖREVLİLER	13

MADDE 26 – MÜSABAKA KÂĞIDI.....	13
MADDE 27 – MÜSABAKA TOPU	13
MADDE 28 – MÜSABAKA SÜRELERİ.....	13
MADDE 29 – SAĞLIK PERSONELİ.....	13
MADDE 30 – YER SİLİCİ PERSONEL	14
MADDE 31 – MASKOT VE GÖSTERİ GRUPLARI	14
MADDE 32 – ÖDÜL TÖRENİ.....	14
MADDE 33 – MÜSABAKA ÖNCESİ SOSYAL AKTİVİTELER	154
MADDE 34 – MÜSABAKA VİDEO KAYITLARI.....	15
MADDE 35 – BASIN TOPLANTILARI VE RÖPORTAJLAR.....	15
MADDE 36 – MÜSABAKA BİLETİ	16
VI TANITIM VE MEDYA	16
MADDE 37 – GENEL	16
MADDE 38 – KULÜP İNTERNET SAYFASI VE SOSYAL MEDYA MECRALARI	17
MADDE 39 – MÜSABAKA TANITIM BROŞÜRÜ	18
MADDE 40 – TESIS İÇİ VE DIŞI DEKORASYON.....	18
VII REKLAM HAKLARI VE KULLANIM STANDARTLARI	18
MADDE 41 – GENEL	18
MADDE 42 – TELEVİZYON MOLASI	188
MADDE 43 – REKLAM YASAĞI VE SPONSORLUK KISITLAMASI	19
MADDE 44 – BASKETBOLCU KIYAFETLERİ (BK. EK – 1).....	19
VIII SON HÜKÜMLER	21
MADDE 45 – DOPİNG	21
MADDE 46 – TALİMATTA YER ALMAYAN HUSUSLAR	21
MADDE 47 – YÜRÜRLÜK	21
MADDE 48 – YÜRÜTME.....	21
IX EKLER	212

BASKETBOL GENÇLER LİĞİ YÖNETİM ESASLARI TALİMATI

I BAŞLANGIÇ HÜKÜMLERİ

MADDE 1 – AMAÇ

Bu talimat, kulüplerin U18 Erkekler kategorisi takımlarıyla Basketbol Gençler Ligi'ne katılmaları konusunda uygulanacak esas ve usulleri belirlemek amacıyla düzenlenmiştir.

MADDE 2 – KAPSAM

Bu talimat, Basketbol Gençler Ligi'nde yer alan U18 Erkekler kategorisi takımlarını kapsar.

MADDE 3 – DAYANAK

Bu Talimat; 21/5/1986 tarihli ve 3289 sayılı Spor Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanununun Ek 9 uncu maddesi ve 19/7/2012 tarihli ve 28358 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bağımsız Spor Federasyonlarının Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik ile 1/10/2014 tarihli ve 29136 mükerrer sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye Basketbol Federasyonu Ana Statüsüne dayanılarak hazırlanmıştır.

MADDE 4 – TANIMLAR

Bu talimatta geçen;

- Genel Müdürlük : Spor Genel Müdürlüğü'nü,
Genel Müdür : Spor Genel Müdürü'nü,
Federasyon : Türkiye Basketbol Federasyonu'nu (TBF),
Ana Statü : Türkiye Basketbol Federasyonu Ana Statüsü'nü,
FIBA : Uluslararası Basketbol Federasyonu,
Lig : Basketbol Gençler Ligi'ni,
Disiplin Kurulu : TBF Disiplin Kurulu'nu,
Disiplin Müfettişi : TBF Hukuk Müşavirliği tarafından görevlendirilen ve müşavirlik bünyesinde disiplin sevklerinden sorumlu olarak görev yapan Hukuk Fakültesi mezunu TBF çalışanını,
Merkez Hakem Kurulu : TBF'ye bağlı ve ülkemizde hakemlikle ilgili idari ve teknik tüm konulardan sorumlu olan kuruluştur, (MHK)
Resmi Müsabaka : TBF tarafından düzenlenen tüm müsabakaları,
Resmi Görevli : TBF tarafından görevlendirilen kişiyi,
Kulüp : TBF liglerinde mücadele eden spor kulübünü,
Yönetici : Kulüplerin yönetiminde bulunan başkan, yönetim kurulu üyeleri ve onursal başkanı ile kulüp müdürü, genel müdür, genel sekreter gibi üst düzey kulüp yetkililerini,
Kulüp Görevlisi : Basketbolcular haricinde bir kulüp yararına yaptığı işin niteliği ve süresine bakılmaksızın basketbolla ilgili faaliyet gösteren veya kulüp tarafından

görevlendirilen kişilere, (sınırlandırıcı olmayacak şekilde; antrenörler, diğer teknik ve idari görevliler, sağlık ekibi, diğer kulüp çalışanları vb.)

- Yerel Lig Faaliyetleri : İllerde tüm kategorilerdeki müsabaka, hazırlık ve kamp dönemi ile diğer faaliyetlerini,
- Fikstür : Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı haftaları, Final Grubu müsabakalarının oynanacağı haftaları, Play-Off başlangıç gününü, Dörtlü Final müsabakalarının oynanacağı haftayı içeren programı,
- Sezon : İlgili ligdeki ilk resmi müsabakanın oynanmasından son resmi müsabaka oynanmasına kadar geçen dönemi,
- Yaş Kategorileri : TBF Müsabaka Talimatında tanımlanmış yaş kategorilerini,
- Konaklama Organizasyonu : Müsabakalarını il dışında oynayacak olan takımlarının tek gecelik konaklama, akşam yemeği, sabah kahvaltısı ve geç müsabaka saatlerinde öğle yemeği hizmetlerinin TBF'nin belirlediği sağlayıcıdan alınması ve bedelinin TBF'nin anlaştığı şekilde TBF tarafından ödenmesini,
- Ulaşım Organizasyonu : Müsabakalarını il dışında oynayacak olan takımlarının şehirlerarası ulaşım hizmetlerinin TBF'nin belirlediği sağlayıcıdan alınması ve bedelinin TBF'nin anlaştığı şekilde TBF tarafından ödenmesini,

ifade eder.

II LİĞİN TANIMI VE YÖNETİMİ

MADDE 5 – LİĞİN TANIMI

Basketbol Gençler Ligi (BGL); U18 Erkekler kategorisindeki takımların yer aldığı, işbu talimata uygun şekilde düzenlenen organizasyondur.

MADDE 6 – LİĞİN YAPISI

(1) Basketbol Gençler Ligi'nde (BGL), Basketbol Süper Ligi'nde (BSL) yer alan takımlar ile Federasyon tarafından ligin amacına uygun yapıda ve alt yapılarda etkin olarak faaliyette bulunan kulüpler arasından TBF Yönetim Kurulu tarafından davet edilen takımlar U18 Erkekler kategorisinde mücadele eder.

(2) Lig, ilgili sezonda BSL'de yer alan on altı (16) kulübün U18 Erkekler takımları ile bunların dışında kalan kulüpler arasından son beş (5) yıl içerisindeki U18 ve U16 Erkekler Türkiye Şampiyonaları'na katılım sayıları ve milli takımlara vermiş oldukları basketbolcu sayıları öncelikli kriterler olarak dikkate alınarak Federasyon Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek en fazla dört (4) takım olmak üzere toplam yirmi (20) takımdan oluşur.

(3) Basketbol Süper Ligi'nde yer alan kulüplerin U18 Erkekler kategorisindeki takımlarının bu lige katılmaları ve ligi tamamlamaları zorunludur.

MADDE 7 – LİĞİN YÖNETİMİ

(1) Lig faaliyetleri, Federasyon tarafından düzenlenir ve yönetilir. Ligin organizasyonu, yazışmalar, denetim, tanıtım, dokümantasyon ve arşiv faaliyetleri, Basketbol Geliştirme Direktörlüğü tarafından atanan bir koordinatör tarafından yürütülür.

(2) Lig koordinatörünün münhasır görevleri şunlardır:

- a. Lig programını hazırlamak ve programa göre lig faaliyetlerini düzenlemek,
- b. Lig faaliyetlerine ilişkin tüm yazışmaları yapmak, sonuçları takip etmek, dokümantasyon ve arşiv çalışmalarını yapmak,
- c. Basın ve ligin tanıtımına yönelik faaliyetleri sürdürmek,
- d. Talimatlar kapsamında gereken denetimlerde bulunmak ve uygulamaları takip etmek,
- e. Müsabaka raporlarını inceleyerek disiplin ihlalleri hususunda Hukuk Müşavirliği'ne ve gerektiğinde ilgili kişilere bilgi vermek,
- f. Lig ile ilgili raporları düzenlemek ve ligin gelişimine yönelik projeleri hazırlayıp ilgili makamların görüşüne sunmak.

MADDE 8 – MÜSABAKALAR İÇİN GEÇERLİ KURALLAR

Bu talimatta aksi belirtilmedikçe müsabakalar için Uluslararası Oyun Kuralları geçerli olup, ligin organizasyonu, takibi ve denetimi için ise Federasyon mevzuatları geçerlidir.

MADDE 9 – MALİ KONULAR

(1) Ligde yer alan takımların il dışında oynayacakları müsabakalar için on iki (12) basketbolcu ve altı (6) kulüp görevlisi olmak üzere toplam en fazla on sekiz (18) kişiden oluşan kafilesi için konaklama ve ulaşım organizasyonu TBF tarafından yapılır. Final müsabakalarına ilişkin ya da olumsuz hava koşulları ve ulaşım saatlerinden kaynaklı zorunlu hallerde konaklama ve ulaşım organizasyonlarında TBF tarafından değişiklik yapılabilir. Konaklama ve ulaşım organizasyonu, farklı şehir takımların karşılaşacağı müsabakalar için deplasmana gidecek takımların müsabaka tarihinden en geç iki (2) hafta öncesinde talep edilmelidir.

(2) Takımların şehirler arası ulaşimleri Yönetim Kurulu tarafından her sezon öncesi ligde yer alan takımların illeri dikkate alınarak belirlenecek esaslar dahilinde TBF tarafından organize edilir. Takımların müsabakalarını oynayacakları şehir içi ulaşimleri kendileri tarafından karşılanır.

(3) Müsabakalardaki Resmi Görevlilerin ulaşım, harcırah ve sair tazminatları yürürlükte olan mevzuata uygun olarak Federasyon tarafından yapılır. Müsabakaların oynanacağı salonlara ait kira, ısıtma, havalandırma, aydınlatma gibi tüm işletme giderleri ile görevli personel ödemeleri ev sahibi kulüp tarafından karşılanır.

(4) BGL takım kadrosunda yer alan;

- a. Sözleşmeli basketbolcular ve kulüp görevlilerin ücret, ferdi kaza sigortası, SGK kaydı, vergi vb. tüm sorumlulukları kulübe aittir.

- b. Sözleşmesiz basketbolcuların ilgili sezon süresince geçerli olan ve daha önceden Federasyonca belirlenmiş asgari koşullar içeren özel sağlık veya ferdi kaza sigortası kulüpler tarafından yaptırılır ve sigorta ile ilgili ayrıntılar Federasyona bildirilir.

MADDE 10 – KATILIM ESASLARI

(1) Takımlar, Federasyon tarafından hazırlanmış formları doldurmak ve ilan edilen tarihe kadar Federasyona ulaştırmak zorundadır. Takımlar iletişim için bu formda aktif olarak kullanılan en az bir (1) e-posta adresini ve en az üç (3) yetkili kişi iletişim numaralarını beyan etmekte yükümlüdür. Lige katılacak takımlar, Federasyonun belirleyeceği tarihlerde gerçekleşecek Lig Kurullarında kulüp görevlileri ile temsil edilmek zorundadırlar. Takımlar her sezon için müsabakalarını oynamak istedikleri Salon Standartları ve Güvenlik Talimatındaki kriterlere haiz bir salonu bildirmek zorundadırlar.

(2) Ligin tüm sponsorluk ve reklam yerleri pazarlama hakları Federasyona, takım ismi ve forma reklam hakları ise kulüplere aittir. Federasyon tarafından lige isim sponsoru alınması halinde takımlar lig sponsor logosunu formalarında taşımak zorundadır. Basketbol Gençler Ligi'nin isim sponsoru ile aynı sektörde faaliyet gösteren firma ile sponsorluk ve reklam anlaşması yapılamaz.

III TAKVİM VE LİĞİN STATÜSÜ

MADDE 11 – BGL SEZONU VE TAKVİMİ

(1) Her takım o sezon için ev sahibi olarak oynamak istediği müsabaka günü ve saatini Federasyona e-posta ve/veya faks yolu ile yazılı olarak bildirmelidir. Bildirim yapılmadığı takdirde gün ve saat Federasyon tarafından tespit edilir. Yıllık program hazırlığında bu talepler, müsabakanın oynanacağı şehre ulaşım şartları ve eşitlik ilkeleri dahilinde dikkate alınır.

(2) Sezonun fikstürü, Federasyon tarafından hazırlanır ve lig başlamadan en geç on beş (15) gün önce duyurulur. Programda ismi ilk yazılan takım, ilk devre müsabakasını ev sahibi olarak oynar. İkinci devre müsabakası ise ismi sonra yazılan takımın ev sahipliğinde oynanır. Fikstürde Normal Sezon haftaları itibarıyla oynanacak müsabakaların salonları yer alır ancak kesin gün ve saat yer almaz. Fikstürde Çarşamba olarak belirtilen müsabakalar Salı, Çarşamba ya da Perşembe günleri oynanır. Müsabakalar saat 10:00'dan önce ve akşam 20:00'den sonra başlamaz. Federasyon gerekli gördüğü hallerde müsabakaların akışında değişiklik yapabilir.

MADDE 12 – MÜSABAKA HAKKINDA VERİLECEK KARARLAR

Müsabakanın neticesinin tescili, ilanı, ertelenmesi, tatili yerinin değiştirilmesi, hükmen mağlubiyet, çekilme vb. hususlarda TBF Müsabaka Talimatı hükümleri uygulanır.

MADDE 13 – MÜSABAKALARIN ERTELENMESİ VE YERİNİN DEĞİŞTİRİLMESİ

Müsabaka ertelenmesi ve yerinin değiştirilmesi ile ilgili hususlarda TBF Müsabaka Talimatı hükümleri uygulanır.

MADDE 14 – ERTELENMİŞ VEYA TATİL EDİLMİŞ MÜSABAKALARIN OYNANMASI

Ertelenmiş veya tatil edilmiş müsabakaların oynanması ile ilgili hususlarda TBF Müsabaka Talimatı hükümleri uygulanır.

MADDE 15 – PROGRAM DEĞİŞİKLİĞİ TALEPLERİ

Taraflar tarafından fikstürde yer alan müsabakanın salon, tarihi ya da saatinin değiştirilmesi talebi müsabakadan en az yedi (7) gün öncesinde yapılır.

MADDE 16 – LİĞİN STATÜSÜ

Lig müsabakaları, Normal Sezon ve Final Müsabakaları olmak üzere iki aşamada oynanır. Normal Sezon müsabakaları sonrası final grubuna kalamayan takımlar sezonu tamamlarlar.

a. Normal Sezon müsabakaları;

Ligde yer alan yirmi (20) takım her biri on (10) takımlı iki (2) gruba ayrılırlar. Takımların gruplara ayrılmasında bir önceki sezon BGL sıralaması esas alınarak birinci (1.) ve üçüncü (3.) takım bir A grubuna, ikinci (2.) ve dördüncü (4.) takım B grubuna ayrılır. Diğer takımlar, kulüplerin coğrafi konumları dikkate alınarak bu gruplara dağılırlar. Her takım için biri kendi diğeri rakip takımın sahasında olmak üzere iki devreli ve deplasmanlı lig usulü oynanır.

Bu müsabakalar sonrasında, her iki grupta, ilk altı (6) sırayı alan takımlar Final Grubu'na yükselme hakkı kazanır. Final Grubu'na yükselen takımlar Normal Sezonda kendi aralarında oynadıkları müsabakaların sonucunda elde ettikleri galibiyet, mağlubiyet ve sayı averajını Final Grubu'na taşırlar. Normal Sezonda aynı grupta yer alan takımlar Final Grubu'nda karşılaşmazlar. Gruplarında yedinci (7.), sekizinci (8.), dokuzuncu (9.) ve onuncu (10.) sırayı alan takımlar sezonu tamamlarlar. Sezonu tamamlayan BGL takımları Anadolu Şampiyonasından Yurt İçi Faaliyetleri programına dahil olurlar. Bu durumda takımların bünyesinde yer alan 19 yaş kontenjan basketbolcular Yurt İçi Faaliyetleri yarışmalarında yer alamazlar. 19 yaş kontenjan basketbolculara arzu ettikleri takdirde sözleşmesiz liglere geçici transfer hakkı verilir.

b. Final müsabakaları;

Final müsabakaları üç aşamada oynanır.

I Final Grubu Müsabakaları;

Final müsabakalarının ilk aşaması, her iki grupta ilk altı (6) sırayı alan toplam on iki (12) takımlı tek gruptan oluşur. Normal Sezon 'da aynı grupta yer alan takımlar diğeri gruptan gelen takımlarla, her takımın biri kendi diğeri rakip takımın sahasında olmak üzere iki devreli ve deplasmanlı lig usulü oynarlar. Bu müsabakalar sonunda ilk sekiz (8) sırayı alan takımlar Play-Off oynamaya hak kazanırlar.

II Play-Off Müsabakaları;

Final grubunu ilk 8 sırada bitiren takımlar;

Birinci (1.) ile sekizinci (8.) (Turun galibi "A" olarak isimlendirilir.)

İkinci (2.) ile yedinci (7.) (Turun galibi "B" olarak isimlendirilir.)

Üçüncü (3.) ile altıncı, (6.) (Turun galibi "C" olarak isimlendirilir.)

Dördüncü (4.) ile beşinci (5.) (Turun galibi "D" olarak isimlendirilir.)

şeklinde eşleşirler. Play-Off müsabakaları iki (2) müsabaka üzerinden eleme usulü oynanır. İlk müsabaka Final grubunu alt sırada bitiren takımın sahasında, ikinci müsabaka ise rakip

sahada olmak üzere sıra ile oynanır. İki (2) müsabaka sonunda sayı averajı ile üstün olan takım Dörtlü Final Müsabakaları oynamaya hak kazanır.

III Dörtlü Final Müsabakaları;

Play-Off Müsabakaları sonunda rakiplerini eleyen dört (4) takım aşağıdaki gibi eşleşerek dörtlü final müsabakalarını oynarlar. Dörtlü Final'in birinci (1.) gününde eleme müsabakaları oynanır. Dörtlü Finalin ikinci gününde; birinci gün kaybeden takımlar 3. lük - 4. lük müsabakalarını ve birinci gün kazanan takımlar şampiyonluk için mücadele ederler.

Yarı Final Müsabakaları	3.lük Müsabakası	Şampiyonluk Müsabakası
A-D	A-D Mağlubu ile B-C Mağlubu	A-D Galibi ile B-C Galibi
B-C		

MADDE 17 – LİG SIRALAMASI

(1) Sezon sonunda ligin sıralaması takımların başarıları esas alınarak aşağıdaki şekilde tescil edilir.

1. Dörtlü Final Şampiyonu,
2. Dörtlü Final İkincisi,
3. Dörtlü Final Üçüncüsü,
4. Dörtlü Final Dördüncüsü,
5. Play-Off Müsabakalarında Dörtlü Final Şampiyonuna elenen takım,
6. Play-Off Müsabakalarında Dörtlü Final İkincisine elenen takım,
7. Play-Off Müsabakalarında Dörtlü Final Üçüncüsüne elenen takım,
8. Play-Off Müsabakalarında Dörtlü Final Dördüncüsüne elenen takım,
9. Final Grubu Dokuzuncusu,
10. Final Grubu Onuncusu,
11. Final Grubu On birincisi,
12. Final Grubu On İkincisi

(2) Herhangi bir gerekçeyle ihtiyaç duyulması halinde kalan takımların sıralaması üstte yer alan sıralamadan sonra gelmek kaydıyla kalan takımların Normal Lig müsabakaları sonunda gruplarında yapmış olduğu müsabakalar esas alınarak FIBA tarafından belirlenmiş kritere göre yapılır.

IV TAKIM KADROLARI

MADDE 18 – TAKIMLARIN MÜSABAKALARDA SAHAYA ÇIKABİLECEK BASKETBOLCU KADROLARI

(1) (**Değişik: SGM-11/10/2018**) Basketbol Gençler Ligi'ne katılacak takımların resmi müsabaka kadrosu U18 Erkekler kategorisinde oynama şartlarına sahip basketbolcudan oluşur. Takımlar kadrosunda en fazla üç (3) tane on dokuz (19) ve en fazla bir (1) tane on altı (16) yaşında kontenjan basketbolcu bulundurabilir. Takımlar; kadrolarında bulundurabilecekleri on altı (16) yaşındaki kontenjan oyuncu için her sezon bu yaş kategorisindeki en fazla iki (2) basketbolcunun adını yazılı olarak Federasyona bildirerek bu lige özgü geçerli lisans (bordo lisans) alır ve bu basketbolculardan

en fazla birine takım kadrosunda yer verebilir. Takımların kadrosunda yer alan kontenjan basketbolcuları sağlık durumunda bozulma dışında değiştirilemez. Kontenjan basketbolcuların sağlık durumunun bozulduğunu belgelemesi ve sunulan raporun TBF Sağlık Kurulu tarafından onaylanması halinde değişiklik yapılabilir. Bu şekilde sağlık durumunun bozulması nedeniyle kontenjan basketbolcusu değişimi bir sporcu ile sınırlı olup bu hak sezonda bir kez kullanılabilir. Sağlık durumunun bozulması nedeniyle değişen kontenjan basketbolcusu aynı sezonda içinde iyileşse bile tekrar resmi müsabaka kadrosuna alınamaz.

(2) Müsabaka kadrolarında bulunan basketbolcuların tamamının ülkemiz kulüplerinin U18 veya U16 Erkekler takımları kadrosunda en az kesintisiz bir (1) yıl bulunmuş olması zorunludur.

(3) Kamu görevi, çalışma veya başka nedenlerle yurtdışında bulunan Türk ailelerinin çocuklarında, ülkemiz U18 veya U16 Erkekler kategorileri takımlarından yetişmiş olma şartı aranmaz.

(4) BGL’de yer alan takımların kadrolarında çifte lisanslı basketbolcu yer alamaz.

MADDE 19 – MÜSABAKALARA KATILACAK BASKETBOLCULAR

(1) BGL’de mücadele edecek olan takımların müsabaka kadrolarında yer alacak basketbolcuların Sicil Lisans Talimatı hükümlerine uygun olarak çıkarılmış bu lige özgü geçerli lisansa (bordo lisans) sahip olmaları gereklidir. Takımların kendi illerindeki Yerel Lig Faaliyetlerine katılmak için basketbolcularına çıkardıkları lisanslar BGL için geçerli değildir.

(2) Basketbol Gençler Ligi’ne katılan takımlar aynı sezon içerisinde oynanan U18 Kategorisi Erkekler Yerel Lig müsabakalarına, Basketbol Gençler Ligi takım kadrosunda yer alan 17 yaş basketbolcuları ve U16 Kategorisi basketbolcularından oluşacak tek bir takım ile katılabilirler.

(3) Kendi alt yapısını desteklemek amacıyla başka bir kulüp ile aralarında yaptıkları protokol ile pilot takım kadrosunda yer alan basketbolcular, ligin ilk müsabakası başlamadan evvel kadrosunu Federasyona bildirmek ve sabitlemek kaydıyla bu lige ait lisanslarla BGL müsabakalarına katılabilirler.

MADDE 20 – YABANCI UYRUKLU BASKETBOLCULAR

(1) BGL’de yabancı uyruklu basketbolcular yer alamaz. Sicil Lisans Talimatı’nda yer alan Yabancı Uyruklu Basketbolcu Tescil ve Lisans İşlemlerine ilişkin hükümleri takım kadrolarında yer alan on dokuz (19) yaşındaki yabancı uyruklu basketbolcular için de geçerlidir.

(2) Sonradan Türkiye Cumhuriyeti Vatandaşlığı hakkını elde etmiş ve ülkemizde tescilli herhangi bir kulüpte U18 veya U16 Erkek basketbol takımlarından herhangi birinde resmi müsabakalarda oynamış en fazla bir (1) basketbolcu kadroda yer alabilir.

MADDE 21 – ANTRENÖRLER VE SAHAYA ÇIKACAK DİĞER KULÜP GÖREVLİLERİ

(1) Takımların sahaya çıkacak kulüp görevlileri kadrosu; baş antrenör, iki yardımcı antrenör, yönetici, doktor, kondisyoner, fizyoterapist, masör ve malzemeci dahil olmak üzere toplam dokuz (9) kişiden fazla olamaz. Takımların başında müsabakalarda en düşük D kategorisi lisansa sahip bir yardımcı antrenör bulunması zorunludur. Takımlar bir sezon boyunca D kategorisi lisansa sahip yardımcı antrenörleri ile en fazla üç (3) müsabakaya katılabilir. Sahaya çıkacak tüm takım mensuplarının Türk vatandaşı olması ve kulüpleri tarafından ferdi kaza sigortaları ve SGK kaydı yaptırılmış olmalıdır. Kulüpleri tarafından ferdi kaza sigortası ve SGK kaydı yaptırılmamış takım

kenar yönetimine ait kişilerin sahaya çıkmalarına izin verilmez. Ayrıca sahaya çıkacak doktor, fizyoterapist, masör ve kondisyoner gibi görevleri olan kişiler bu vasıflarına ilişkin belgelerini ibraz etmek zorundadır.

(2) Baş antrenör ve yardımcıları için Antrenör Talimatı hükümleri geçerlidir. Basketbol Gençler Ligi'nde A veya B kategorisi antrenör lisansına sahip antrenörler baş antrenör olarak görev yapabilirler. Yardımcı antrenörler en düşük D kategorisi lisansa sahip olmalıdır. Baş antrenör ve yardımcı antrenörlerin o sezon için vizesi yapılmış lisansa sahip olması ve kulüpleri ile sözleşme imzalamış olmaları zorunludur. Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan antrenörler bu durumlarını yazılı olarak bildirirler.

(3) Müsabakada baş antrenörün herhangi bir nedenle görevine devam edemediği veya cezalı duruma düşmesi ve cezasının sonraki müsabakalara yansması halinde, müsabaka kağıdına yardımcı antrenör olarak yazılmış antrenör baş antrenör olarak görev yapacaktır, yetki ve sorumluluğu üstlenecektir.

(4) Her ne görevde olursa olsun takım kenar yönetiminde yer alan bir kişi aynı ligdeki başka bir takımda herhangi bir görev alamaz.

(5) Kulüp görevlileri (menajer, antrenör, yardımcı antrenör, doktor, kondisyoner, fizyoterapist, masör, malzeme sorumlusu vb.) müsabaka salonuna girerken ve müsabaka anında, sonrasında basın toplantısında sahaya çıkış kartını takmak zorundadır. Baş antrenörlerin müsabaka esnasında sahaya çıkış kartlarını takmaları zorunlu değildir.

(6) **(Ek madde: SGM-13/7/2018)** Basketbol Gençler Liginde yer alan takımlarda en bir (1) tam zamanlı kondisyoner görev yapmak zorundadır.

V MÜSABAKALARIN ORGANİZASYONU VE SORUMLULUKLAR

MADDE 22 – MÜSABAKA ORGANİZASYONU VE ANTRENMAN SAATLERİ

(1) Ev sahibi kulüpler Normal Sezon, Final Grubu veya Play-Off müsabakasından bir gün önce misafir takım için müsabakanın oynanacağı salonda ve bir sonraki günde oynanacak müsabakanın saatinde başlamak üzere en az doksan (90) dakikalık bir antrenman sağlamak zorundadır. Antrenman için gereken masraflar ev sahibi kulüp tarafından karşılanır.

(2) Ev sahibi takım misafir takıma antrenmanlarda kullanılmak üzere on iki (12) adet müsabakada kullanılacak top ile aynı marka top temin etmek zorundadır.

(3) Müsabakalarda istatistik tutacak personel için gerekli bilgisayar donanımı ile salonlarda internet bağlantısı ev sahibi kulüp tarafından sağlanacaktır.

MADDE 23 – MÜSABAKALARIN OYNANACAĞI TESİSLER

(1) Müsabakaların oynanacağı tesislerle ilgili her türlü şart ve uygulama Salon Standartları ve Güvenlik Talimatı'nda düzenlenmiştir. Federasyon tarafından uygun görülmeyen salon yerine başka bir salon bildirim şarttır. Bu şartı sağlayamayan kulüpler hakkında nihai karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

(2) Sezon başında kulüplerce Basketbol Geliştirme Direktörlüğü'ne onaylatılan salonlar, herhangi bir neden ile müsabaka oynanamaz durumda ise müsabakaları ikinci salon olarak bildirdiği salonda

oylanır. Bu salonda da sorun çıkarsa, takımın müsabakaları oynayacağı salonla ilgili karar Basketbol Geliştirme Direktörlüğü tarafından verilir.

(3) Kulüplere, Disiplin Kurulu tarafından verilen salon kapatma cezalarında, müsabakanın oynanacağı il ve salonu Federasyon belirler.

MADDE 24 – GÜVENLİK

Ev sahibi kulüpler, yürürlükteki mevzuat çerçevesinde spor alanlarında sağlık ve güvenliğe bağımsız bir bölüm ayırmak, misafir takım kafilesinin ve müsabaka ile ilgili resmi görevlilerinin emniyetini sağlamak ve taraftarlar arasında temas olmamasını sağlamaya yönelik önlemleri almakla yükümlüdür.

MADDE 25 – RESMİ GÖREVLİLER

(1) Basketbol müsabakalarında görev yapacak resmi görevliler; müsabaka hakemleri, masa görevlileri, hakem değerlendiricileri, lig temsilcileri (illerde saha komiseri ve diğer görevliler), federasyon temsilcileri ve atanmış diğer görevlilerdir.

(2) Her müsabaka için üç (3) Hakem, bir (1) Müsabaka Gözlemcisi ataması yapılır. Müsabakalarda sayı, yardımcı sayı, saat ve şut saati görevlisi olmak üzere dört (4) masa görevlisi tayin edilir. Müsabakaların hakemleri ve hakem değerlendiricileri ve gözlemciler Merkez Hakem Kurulu (İllerde İl Hakem Kurulu) tarafından; masa görevlileri ise bu kurulun yetki verdiği şahıs veya İl Hakem Kurulunca atanır. Hakemler, görevlerini yapma konusunda Uluslararası Oyun Kuralları ve bu konuda yayınlanmış talimat hükümlerine tabidirler. Hakemlerin müsabakaların teknik sonuçları hakkındaki onayları kesindir. Ancak Uluslararası kurallara aykırı hareket edildiği sabit olduğu takdirde olay Merkez Hakem Kurulunca incelenerek bir karara bağlanır.

MADDE 26 – MÜSABAKA KÂĞIDI

Müsabakalarda Federasyon tarafından hazırlanarak bastırılan müsabaka kâğıdı kullanılır. Müsabaka kâğıdının müsabakalarda hazır bulundurulması ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

MADDE 27 – MÜSABAKA TOPU

BGL müsabakalarında, Federasyon tarafından alınacak karar doğrultusunda tespit edilecek marka top (lar) kullanılacaktır. Seçilecek top(lar)un FIBA tarafından onaylı olması gereklidir.

MADDE 28 – MÜSABAKA SÜRELERİ

Müsabakalar 10'ar dakikalık dört periyot olarak oynanacak, birinci ile ikinci ve üçüncü ile dördüncü periyotlar arasında iki (2) dakika ara verilecektir. Birinci devre ikinci periyodun sonunda bitecek, on beş (15) dakika aradan sonra üçüncü ve dördüncü periyotlardan oluşan ikinci devre başlayacaktır.

MADDE 29 – SAĞLIK PERSONELİ

Ev sahibi kulüp, salonda ilk yardım tedbiri almak, müsabaka başlamadan otuz (30) dakika önce sağlık ekibi ve ambulans bulunmasını sağlamak zorundadır.

MADDE 30 – YER SİLİCİ PERSONEL

Ev sahibi kulüp müsabakalarda en az iki (2) yer silici personel görevlendirecektir. Yer silici personelin, spor ayakkabı ve Federasyon tarafından temin edilmiş kıyafetleri giymesinin sağlanması zorunludur.

MADDE 31 – MASKOT VE GÖSTERİ GRUPLARI

(1) Müsabakalarda takım maskotları ve gösteri gruplarının salon içinde bulunmasına izin verilir. Ancak; bunların müsabaka oynanırken, müsabaka sahasının dışında ve reklam panolarının arkasında bulunmaları, müsabaka alanına teknik mola ve devre aralarında girmeleri ve ölü zaman sonunda müsabaka başlamadan en az on (10) saniye önce müsabaka alanını terk etmeleri şarttır.

(2) Ligin bir sponsor adı ile oynatılması durumunda, sponsor firma maskotu yapılacak anlaşma dahilinde müsabaka boyunca sahada bulunacaktır.

(3) Sadece müsabaka saatinin durduğu anlarda genel anons sistemi kullanılarak müzik yayını yapılabilir. Ancak misafir takım oturma sırasının olduğu tarafa hoparlör konulması yasaktır. Sahanın diğer ¾'lük bölümüne hoparlör konulabilir.

(4) Müsabakanın topun oyunda olmadığı her anında canlı müzik (bando, orkestra vs.) olabilir. Ancak canlı müzik yapacak grup misafir takım oturma sırasının arkasında yer alamaz ve kesinlikle ses yükseltici elektronik cihaz kullanamaz. Davul, darbuka, havalı korna, düdük gibi gürültü kirliliğine neden olan aletler canlı müzik kapsamında değerlendirilmez. Bu tür aletler salon dâhiline alınmaz ve müsabaka boyunca çalınmasına izin verilmez.

MADDE 32 – ÖDÜL TÖRENİ

(1) Törende, Federasyon tarafından belirlenen format uygulanır. Tören sırasında takımların tek tip kıyafet ile hazır bulunması gerekir. Törende takımların kıyafetlerinin dışında hiçbir reklam ve tanıtım unsuruna yer verilmez. Basketbol Gençler Ligi'nde dereceye giren takımlara kupa ve/veya şilt, basketbolculara madalya ve/veya şilt ödül olarak verilir. Verilecek ödüller, Federasyon tarafından belirlenir.

(2) Lig müsabakalarında dereceye girip ödül törenine davet edilen takımların aşağıdaki mensuplarına ödül verilir: Federasyon tarafından hazırlanan ödül törenine takımlar uygun kıyafet ile katılmak zorundadır.

- a. Sözleşmesi/Tescili bulunan tüm basketbolcular
- b. Sahaya çıkış kartı olan tüm kenar yönetim
- c. Kulüp Başkanı
- d. Şube Sorumlusu

(3) Bunun dışında herhangi bir takım mensubu veya kişi ödül törenine katılıp ödül alamaz. Her halükarda ödül alacak toplam kişi sayısı otuz (30) kişiyi geçemez. Kulüpler ödül alacak kulüp mensuplarını son müsabaka öncesi Federasyona bildirirler. Bu listenin dışında kalan kişiler ödül törenine katılıp ödül alamaz. Kulüpler TBF tarafından onaylanmış listede bulunanlardan başka kişilerin ödül törenine katılmasının sorumluluğunu üstlenirler.

MADDE 33 – MÜSABAKA ÖNCESİ SOSYAL AKTİVİTELER

(1) Takımlardan herhangi birisi sahaya sosyal bir mesaj içeren döviz, pankart vb. bir görselle çıkmak, yas için siyah bant takmak veya saygı duruşunda bulunmak istediği takdirde bunun için Federasyondan izin almak zorundadır. Taşınacak metinli ve/veya resimli bir görsel izni için, metin dahil tüm görselin örneği elektronik ortamda hazırlanıp acil durumlar dışında müsabakanın başlamasından en geç 48 saat öncesine kadar yazılı olarak Federasyona yollanmak zorundadır. Bu tarz görsellerin ve mesajların içeriğinde kesinlikle ticari bir reklam bulunamaz, ticari olsun olmasın herhangi bir kuruluşun tanıtımı yer alamaz.

(2) Saygı duruşu müsabakanın başlangıç hava atışından hemen önce, anonsu müteakip Baş Hakemin düdüğüyle başlar, Baş Hakemin düdüğüyle sona erer. Takım beşleri kendi yarı sahalarında sıraya geçip yer alırken, diğer takım mensupları yedek sırası önünde, TBF görevlileri görev yerlerinde saygı duruşunda bulunurlar.

(3) Sosyal kuruluşlar, müsabakalarda takımlara sosyal içerikli mesaj vermek için bir görsel taşımayı önerebilirler. Bu durumda görsel için yukarıdaki maddeler doğrultusunda izin alınması gereklidir. Federasyon uygun bulup izin verdiği mesaj görsellerini taşımaları için kulüplere teklifte bulunur. Kabul eden kulüplere, talepte bulunan sosyal amaçlı görseller yaptırılıp yollanır.

MADDE 34 – MÜSABAKA VİDEO KAYITLARI

(1) Her kulüp ev sahibi olduğu müsabakaların video ve fotoğraf kaydını Federasyonun belirleyeceği FTP adresine yüklemek zorundadır. Görüntüleri müsabaka bitiminden sonra teslim etmek veya altı (6) saat içinde Federasyon tarafından verilmiş FTP adresine yüklemek zorundadır. Federasyon bu kayıtların içerisinden seçeceği fotoğrafları ve videoları, kulüp logosu ile referans göstermek kaydı ile iletişim mecralarında kullanabilecektir.

(2) Foto muhabirleri sahada Federasyon tarafından hazırlanmış özel görevli önlükleri ile görev yapacaktır. Basın Park Alanı olarak, görevli basın mensupları için genel park alanından ayrı bir ücretsiz park yeri rezerve edilmesi gerekmektedir. Basın mensuplarının bu alanı rahat bir şekilde kullanımı için özel geçiş kartı gibi tedbirler ev sahibi kulüp tarafından alınacaktır.

(3) TV ve radyo canlı yayın teknik ekibi ve kameramanlar (yorumcu ve spikerlerin dışında) Federasyon tarafından hazırlanarak kendilerine ulaştırılacak olan siyah fon renginde olacak ve üzerinde büyük harflerle ‘TV’ veya ‘RADYO’ yazacak yelekleri giyerek ve Federasyon tarafından sağlanacak akreditasyon kartlarını takarak görev yapmak zorundadırlar.

MADDE 35 – BASIN TOPLANTILARI VE RÖPORTAJLAR

(1) Her müsabakadan en geç on beş (15) dakika sonra “Basın Toplantısı” yapılacaktır. Aşağıdaki hükümler resmi lig takviminde yer alan Yıldızlar Geçidi (All-Star) müsabakaları için de geçerli olup bu müsabakalarda kulüplere ait vecibeler Federasyon tarafından yerine getirilir. Basın toplantılarına müsabakayı oynayan her iki kulüp takımının baş antrenörleri ve takım kaptanları veya müsabakada oynamış en fazla süreyi alan 5 basketbolcudan birer adet basketbolcuları katılacaklardır. Her iki takımın mensupları, basın toplantısına beraber katılmak istemiyorsa, önce mağlup takım baş antrenörü sonra galip takım baş antrenörü basın toplantısı yapacaktır. Basın toplantısına katılacak mağlup takım antrenör ve basketbolcuları müsabaka bitiminden en geç on beş

(15) dakika; Galip takım antrenör ve basketbolcuları müsabaka bitiminden en geç yirmi beş (25) dakika içerisinde basın toplantısına katılmak zorundadır.

(2) Müsabakaların öncesinde, devre arasında ve sonrasında her iki takım baş antrenörlerinin ve yayıncı kuruluşun belirleyeceği takım basketbolcularının – yayıncı tarafından istenmesi halinde - yayıncı kuruluşa canlı yayın esnasında saha içinde röportaj vermeleri zorunludur.

(3) Basın toplantıları ve yayıncı kuruluşlar ile röportaj esnasında konuşmacıların arkasında arka plan panosu yer alacaktır. Bu pano ekteki örneğe uygun olarak mekanın fiziki özelliğine göre, ayakta konumunda 2.00 m x 1.50 m, oturma konumunda ise 1.00 m x 1.50 m boyutlarından küçük olmayacak şekilde, Federasyonun belirteceği özelliklerde üretilmelidir. TBF logoları, Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu toplam reklam alanının en az %50'sini kaplayacak şekilde (EK – 1 Çizim 3) pano üzerine yerleştirilecektir. Panolar TV çekim kadrajında hem lig hem de kulüp sponsorları görülecek şekilde üretilecektir. Bu ve benzeri panoların üretimleri kulüplere aittir.

(4) Federasyon tarafından düzenlenen/yürütülen proje ve etkinliklere (All-Star, Kurumsal Sosyal Sorumluluk vb.) yönelik olarak düzenlenen basın toplantıları ve röportajlara, etkinlik içeriğinin gerektirdiği çerçevede Federasyon tarafından belirlenen kulüplerden basketbolcu ve antrenörlerin katılımı zorunludur.

(5) BGL sponsorları müsabaka öncesi ve müsabaka sonrası basın toplantılarında ürün yerleştirebilir. Bahsi geçen ürünleri Federasyon kulüplere iletacaktır.

MADDE 36 – MÜSABAKA BİLETİ

Müsabakalarda bilet satılması ev sahibi kulübün takdirinde olacaktır. Bilet satılması halinde satış geliri ile ilgili tüm hak ve vecibeler ev sahibi kulübe aittir.

VI TANITIM VE MEDYA

MADDE 37 – GENEL

(1) Federasyon, ligin tanıtımı ve geliştirilmesi amacıyla her türlü çalışmayı yapmaya yetkilidir. Bu kapsamda kulüpler, isim, logo vs. görsellerinin TBF tarafından kullanılmasını peşinen kabul ederler. Kulüpler, bu çalışmaların sonuçlarına göre Federasyon tarafından tasarlanacak logo, afiş, arka plan, salon içi ve dışı tanıtım flamaları ile bu konudaki tüm materyali hazırlamayı tarif edildiği şekilde kullanmayı ve Ligin geliştirilmesi konusunda Federasyon ile koordineli çalışmayı taahhüt eder. Ayrıca kulüpler, Lig için alınacak sponsorlara kendi mecralarında sponsorluk anlaşmasına uygun şekilde yer açmakla yükümlüdürler.

(2) TBF, BGL'de yer alan tüm basketbolcuların ve antrenörlerin BGL ile ilgili müsabaka, basın toplantısı, etkinlik, medya günü vb. tüm video, görsel, isim vb. materyallerini ve haklarını kullanabilir. TBF, bu materyalleri ve hakları televizyon, radyo, gazete ve billboard gibi tüm medya ve iletişim kanallarında kullanabilir ve ilgili mecralarda basketbolcuların ve antrenörlerin görsellerine, isimlerine yer verebilir.

(3) TBF talep etmesi halinde, BGL' de yer alan basketbolcu ve antrenörleri sezon öncesi, içinde veya sonrasında, uygunlukları da göz önünde bulundurularak ligin tanıtımı için reklam çekimlerine çağırıp, içerik üretebilir. Kulüpler geçerli bir sebebi olmayan basketbolcuyu göndermek zorundadır.

(4) BGL sponsorları, BGL’de yer alan tüm basketbolcu ve antrenörlerden minimum üç (3) farklı takımdan olmak şartı ile basketbolcu ve/veya antrenörü ürün etkinliklerinde, lisanslı ürünlerinde, sosyal medya kampanyalarında, reklamlarında ve lige ait tüm iletişim kampanyalarında kullanabilirler.

(5) Her kulüp sezon başlangıcında düzenlenecek olan “Takım Medya Günü” ne tam kadro basketbolcu ve teknik ekiplerinin bir (1) gün boyunca katılımını sağlamakla yükümlüdür. Takım Medya Günü programları on beş (15) gün öncesinden kulüplere bildirilecektir ve karşılıklı aksine karar verilmediği sürece kulübün müsabakalarını oynadığı salonda gerçekleştirilecektir. “Takım Medya Günü” nde sezon boyunca BGL’nin iletişim mecralarında kullanacağı içerikler için iletişim materyali ve görsel malzemelerin (fotoğraf, video, röportaj, forma/top imza vb.) çalışmaları yapılacaktır. Takım Medya Gününün üç (3) saati Federasyon tarafından davet edilecek medya mensupları ile yapılacak röportaj ve görüşmeleri kapsayacaktır. Takım Medya Gününden sonra takıma dâhil basketbolcuların fotoğraf çekimi ve Federasyona gönderimi kulübün kendi sorumluluğundadır.

(6) Kulüpler, Lig sponsor logolarını kullanırken Federasyon tarafından belirtilen sıraya ve düzene göre kullanacak olmakla birlikte, sponsorluk listesindeki güncellemeler Federasyon tarafından kulüplere bildirilecektir.

MADDE 38 – KULÜP İNTERNET SAYFASI VE SOSYAL MEDYA MECRALARI

(1) Ligde yer alan Basketbol Süper Lig kulüplerinin BGL takımları, kulübün resmi internet sayfasında BGL takımı için ayrı bir bölüm açmak zorundadır. Bununla birlikte sürekli olarak takım bilgileriyle güncellenen bir sosyal medya sayfası bulunması zorunluluğu vardır. Bu internet ortamlarında takımla ilgili bilgiler, müsabaka sonuçları, müsabaka analizleri, teknik analizler, müsabaka programları, bilet satışı ile ilgili bilgiler, videolar ile ilgiyi arttıracak her türlü bilgi yer almalıdır. İhtiyaç olması haline kulüpler Federasyondan bu konularda yönlendirme desteği alabileceklerdir.

(2) Her takım her haftaki lig müsabakası öncesinde ve sonrasında, müsabaka ile ilgili genel bilgilerin, önemli olayların, antrenör ve/veya basketbolcuların görüşlerinin yer aldığı iki adet basın bültenini, kapsamlı olarak hazırladığı ve güncel tuttuğu bir iletişim listesine göndermek zorundadır. Ayrıca bu basın bültenlerini haber haline getirerek kendi web sitesine veya sosyal medya sitesine koymalıdır. Müsabaka sonrası haber ve müsabaka istatistikleri on iki (12) saat içerisinde sitelere asılmalıdır.

(3) Her kulüp lig başlamadan önce sezonluk bir iletişim planı yapacak ve bunu Federasyona ibraz edecektir. İletişim planında haftalık ve sezonluk aktiviteler olarak iki ayrı bölüm kullanılacaktır. Bu planda bültenler, ilanlar, internet faaliyetleri, imza günleri, özel ziyaretler, malzeme üretimi ve dağıtımı ile diğer her türlü tanıtım faaliyetlerine yer verilecektir. Kulüpler, ihtiyaç duymaları halinde bu plan taslağını Federasyondan temin edebilirler, hazırlık aşamasında Federasyon danışmanlığına başvurabilirler.

(4) Takımlar, basketbolcu ve antrenörler Federasyon tarafından belirlenen içerikleri önerilen sıklıkta kendi internet mecraları (web sitesi, sosyal medya hesapları) üzerinden yayınlarken, BGL markasının büyütülmesine destek vermekle yükümlüdür.

(5) Kulüpler, Federasyon ile birlikte belirlenecek olan en az iki (2) basketbolcusunu, BGL marka elçisi olarak konumlandırmakla yükümlüdür. Bu basketbolcular BGL'nin ve Türk Basketbolu'nun örnek gösterilen temsilcileri olarak, BGL ile işbirliği içerisinde, BGL markasının tanıtım faaliyetlerine destek vermekle (Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri, TV/Basılı yayın röportaj, Sosyal Medya paylaşımları, Etkinlik katılımı vb.) sorumlu olup, kendi kişisel markalarının geliştirilmesi konusunda da BGL ve/veya BGL'nin iş ortaklarından destek alabilecektir.

MADDE 39 – MÜSABAKA TANITIM BROŞÜRÜ

Ev sahibi kulüpler her müsabaka öncesi medya mensupları ve ilgili kişilere dağıtılmak üzere, kendi ve misafir takımla ilgili istatistiksel bilgileri, sakatlıklar, antrenör görüşleri, Ligin genel durumu ile takım kadroları ve resmi görevlileri tanıtan Federasyon tarafından hazırlanan ve internet sitesinde yayınlanan formatta Müsabaka Tanıtım Broşürü hazırlayacaklardır. Lig ile ilgili genel bilgiler her hafta Federasyon tarafından kulüplere sağlanacaktır. Müsabaka Tanıtım Broşüründe Lig Logosu ve Federasyon tarafından belirtilen sıra ve düzende Lig Sponsorları yer alacaktır.

MADDE 40 – TESİS İÇİ VE DIŞI DEKORASYON

(1) Salonların iç kısmında Türk Bayrağı, Federasyon Bayrağı, Lig Bayrağı ve üzerinde Lige katılan tüm kulüplerin logoları bulunan bayrak yer almak zorundadır. Bunların şekli ve boyutları Federasyon tarafından kulüplere bildirilecektir. Tüm bayrak ve flamalar kendi sınıfları içinde aynı boyutta olacaktır.

(2) Sezon boyunca düzenlenen özel etkinlik dönemlerinde (All-Star vb) salonların iç ve dış iletişim alanlarında, bu etkinlik ve projelerin duyurusunu destekleyecek görsellerin yerleştirilmesi/asılması konusunda Kulüplerin desteği elzem ve zorunludur. Etkinlik ve proje özelindeki basılı ve dijital materyaller Federasyon tarafından kulüplere gönderilecek ve kırk sekiz (48) saat içerisinde uygulamaya alınacaktır.

VII REKLAM HAKLARI VE KULLANIM STANDARTLARI

MADDE 41 – GENEL

Federasyon Ligin tanıtımı ve geliştirilmesi amacıyla her türlü çalışmayı yapmakla yetkili olup Lig için bir ya da daha fazla sponsorla anlaşma yapabilir. Ligin sponsoru olması durumunda talimatlarda belirtilen lig logosunun kullanılacağı yerlerde sponsor logoları kullanılabilir. Kulüpler, bu çalışmaların sonuçlarına göre hazırlanacak veya hazırlatılacak logo, afiş, arka plan, salon içi ve dışı tanıtım flamaları ile bu konudaki tüm materyali hazırlamak, tarif edildiği şekilde kullanmak ve Ligin geliştirilmesi konusunda Federasyon ile koordineli çalışmak zorundadır.

Müsabakaların ulusal veya yerel televizyondan naklen ya da banttan yayınlanması, her türlü radyo, internet ve benzeri iletişim kanallarından yayınlanması veya program yapılması ile ilgili izinlerin verilmesi veya yayın anlaşmaları Federasyon tarafından yapılacaktır. Kulüpler bu yayınlarla ilgili hak talep edemezler.

MADDE 42 – TELEVİZYON MOLASI

Yayıncı kuruluş tarafından talep edilmesi durumunda, televizyondan naklen yayınlanan müsabakaların birinci ve üçüncü periyodunda birer reklam molası verilir. Müsabakanın 5. ve 25. dakikalarından sonra müsabaka saatinin ilk durduğu ve topun öldüğü anda müsabakanın Müsabaka

Gözlemcisi veya Baş Hakemi tarafından müsabaka durdurulur ve reklam molası verilerek her iki takım basketbolcuları takım sıra bölgelerine davet edilir.

Reklam molasının süresi 90 saniyedir.

Reklam Molasının kullanılıp kullanılmayacağı konusunda Müsabaka gözlemcisine ve/veya Baş Hakeme bilgi verilir. Baş Hakem müsabaka öncesi reklam molası olacağını takımlara bildirir.

MADDE 43 – REKLAM YASAĞI VE SPONSORLUK KISITLAMASI

(1) Kulüpler yapacakları sponsor anlaşmalarını ivedilikle Federasyona bildirmek zorundadırlar. Kulüplerin anlaşma yaptığı firmanın sektörel hakları ve anlaşma şartları Lig sponsorluğu görüşmeleri sürecinde dikkate alınır ve kulüp haklarının korunması sağlanır. Lig sponsorluğu için anlaşma yapılmasından sonra kulüpler bu sponsorluk hükümleri ile ters düşen anlaşma yapamazlar.

(2) Kulüpler alkollü içki, tütün mamulleri ve ilaç markaları ile sponsorluk anlaşması yapamazlar. Alkollü içki, tütün mamulleri ve ilaç markalarına ait isim ve görseller takımların müsabaka kıyafetlerinde yer alamaz.

MADDE 44 – BASKETBOLCU KIYAFETLERİ (BK. EK – 1)

(1) Bir takımın sahaya çıkan bütün basketbolcularının forma, şort, eşofman ve ısınma tişörtleri bir örnek olmalıdır. Herhangi bir basketbolcu takım arkadaşlarının giydiğinden farklı bir detay (renk, desen, reklam, üreticinin markası vb) taşıyan bir malzemeyle sahada yer alamaz.

(2) Formalar Uluslararası Oyun Kurallarına uygun şekilde kolsuz, atlet biçiminde, renk ve desenleri itibariyle hakemler ile izleyenlerin müsabakayı takip etmesini güçleştirmeyen özelliklerde olmalıdır. Takımlar, ana bir rengi olmak şartıyla desenli formları tercih edebilir. Ancak bu durumda numaraların gayet rahat okunabilecek şekilde düz bir zeminin üzerine kontrast renkte basılması gerekir. (Bk. EK - 1 Çizim 4) Takımlar, formlarında, ligin yayın hakkını elinde bulunduran kuruluşun veya lig sponsoru olan kurumun rakiplerine ait reklam bulunduramazlar.

(3) Formanın ön yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır; (Bk. EK - 1 Çizim 4)

- a. İmalatçı firmanın logosu formanın ön yüzünde yer alabilir ancak kapladığı alan 12 cm²'yi aşmamalıdır. İmalatçı firma logosu sağ omuz tarafında olacaktır.
- b. Basketbolcunun numarası ön yüzde iyi görünen bir yerde bulunmalı, numaranın yüksekliği en az 10 cm olmalıdır. Forma ön yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar numaraya 5 cm'den yakın olamaz.
- c. Takımın ismi, logosu ya da sembolü formanın ön yüzünde yer alacaktır. Ancak;
 - İsim, göğüs reklamının mutlaka üzerinde yer almalıdır.
 - Harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşmamalı, takım ismi iki satır ise harf yüksekliği 6 cm olmalıdır.
 - Formada takım ismi değil, logo ya da sembolünün bulunması durumunda, söz konusu amblem yine reklamın üzerinde yer almak kaydıyla, 100 cm²'den küçük ve 200 cm²'den büyük olamaz.

- d. Formanın ön yüzünde yalnızca bir markanın reklamına izin verilir. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu logoda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Logonun iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.
- e. Lig logosu formaların ön yüzünde ve sol omuz yönünde çizimlerde belirtildiği şekilde yer alacaktır. Lig için bir sponsor bulunması halinde bu bölüm kompozit logo (sponsorlu lig logosu) için kullanılacaktır. Bu durumda BGL logosu formanın arkasında Federasyon tarafından belirlenecek bölümde yer alır.

(4) Formanın arka yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır; (Bk. EK - 1 Çizim 4)

- a. Sırt numarası en az 25 cm yükseklikte olacak ve formanın arka yüzeyini ortalayacak şekilde yer alacaktır.
- b. Sırt numarasının üst kısmında 6-8 cm yüksekliğindeki harflerle basketbolcunun adı veya soyadı bulunabilir. Formaların arkasında yer alacak basketbolcu isimleri veya soyadları basketbolcunun tercihine göre yazılacaktır.
- c. Sırt numaralarının altında takımın şehri, yüksekliği 6-8 cm olan büyük harflerle yer alabilir. İsteyen takımlar aynı alana formalarının ön yüzüne aldıkları reklamın dışında ikinci bir reklam alabilirler. Ancak buradaki reklamın sırt numarasının okunuşuna engel ve yüksekliğinin 8 cm'den fazla olmaması gereklidir.

(5) Şortların görünümündeki detaylar aşağıdaki gibi olacaktır: (Bk. EK - 1 Çizim 5)

- a. Şortun sol paçasında lig logosu olacaktır. Lig logosunun kullanımı lige sponsor bulunması halinde sponsor logosuyla değiştirilebilir.
- b. İmalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde numaranın yer aldığı paçanın aksi tarafındaki paça üstünde yer alabilir.
- c. Takımlar şortun herhangi bir kenarına (sadece bir kenar) üçüncü bir reklam alabilirler. Bu reklamların büyüklüğü herhangi bir boyutu 10 cm'yi aşmayacak (yükseklik, genişlik ve çap) şekilde olacak ve merkezi kenar dikiş hizasına gelecek şekilde yerleştirilmiş olacaktır.
- d. Şort paçasının iç tarafına ve şortun arkasına kesinlikle reklam alınamaz.

(6) Çoraplar

Çoraplar en çok diz altına kadar yükseklikte olup, tüm takımın bir örnek olmak üzere sadece beyaz ya da formanın renklerinden birisi olabilir. Üzerinde işaret olarak sadece marka, takım logosu ve/veya en fazla üç ince çizgi bulunabilir. Çorapta herhangi bir reklam yer alamaz. Yalnızca imalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

(7) Eşofmanlar (Bk. EK - 1 Çizim 6)

- a. Takım ismi, logo veya sembolleri eşofmanların ön yüzünde olacaktır. Takımlar dilerse arka yüzde de aynı işaretlere yer verebilir.
- b. Eşofmanlarda reklam yer alabilir.
- c. İmalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

(8) Isınma tişörtleri (Bk. EK - 1 Çizim 7)

Basketbolcular müsabaka öncesi formalarının üstüne ısınma tişörtleri giyebilirler. Ancak bu tişörtler tüm basketbolcularda tip, renk, imalatçı ve reklamları bakımından tamamıyla tıpa tıpa aynı olmalıdır. Takımların isim, logo veya sembolleri tişörtlerinin ön yüzünde olacaktır. Isınma tişörtlerinde reklam yer alabilir. Isınma tişörtlerinde imalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

VIII SON HÜKÜMLER

MADDE 45 – DOPİNG

Dopingle mücadele ile ilgili hususlar ve bunlara uygulanacak Disiplin Kurulu cezaları hususunda ‘‘TBF Dopingle Mücadele Talimatı’’ hükümleri uygulanır.

MADDE 46 – TALİMATTA YER ALMAYAN HUSUSLAR

Bu talimatta yer almayan hususlar hakkında öncelikle TBF Müsabaka Talimatı ve diğer TBF mevzuatı uygulanır. Diğer talimatlarda da hüküm bulunamaması halinde TBF Yönetim Kurulu tarafından karar alınır.

MADDE 47 - YÜRÜRLÜKTEN KALDIRILAN HÜKÜMLER

7/09/2017 tarihinde Genel Müdürlüğün internet sitesinde yayımlanarak yürürlüğe giren Türkiye Basketbol Federasyonu Basketbol Gençler Ligi Yönetim Esasları Talimatı yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 48 – YÜRÜRLÜK

Bu talimat Spor Genel Müdürlüğünün İnternet sitesinde yayımlandığı tarihte yürürlüğe girer.

MADDE 49 – YÜRÜTME

Bu talimat hükümlerini Türkiye Basketbol Federasyon Başkanı yürütür.

IX EKLER

Ek-1 Çizimler ve Grafikler

Talimatın SGM İnternet sitesinde yayımlandığı tarih		22.06.2018
Talimatta yapılan değişimler		
1	Madde-21 altıncı fıkra eklendi	13.07.2018
2	Madde 18 birinci fıkra değişti	11.10.2018

EKLER

EK- 1

Çizimler ve Grafikler

ÇİZİM - 1



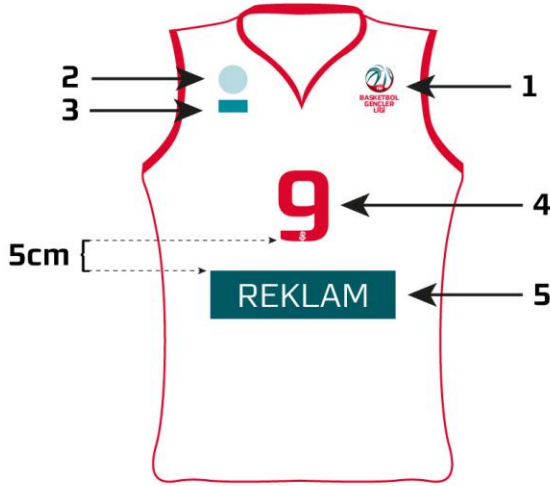
ÇİZİM - 2



ÇİZİM - 3



ÇİZİM - 4



1. Lig logosu

2. Kulüp logosu / sembolü

En az 30 cm²

En fazla 50 cm²

3. İmalatçı firma logosu

En fazla 12 cm²

4. Sporcu numarası

Yüksekliği en az 10 cm

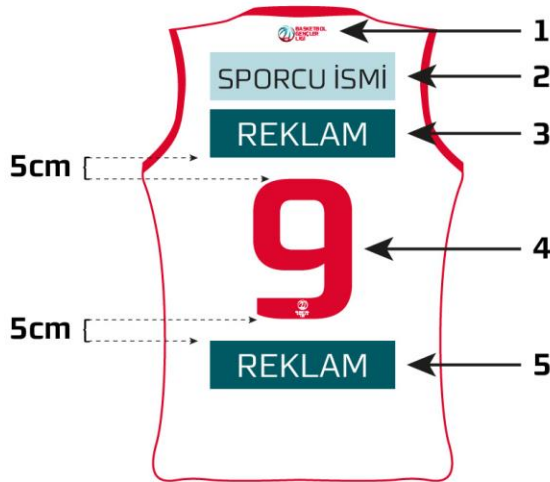
5. Reklam alanı

Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm

Genişliği en fazla 40 cm

Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)

Genişliği en fazla 40 cm



1. Lig logosu

2. Sporcu ismi

Yüksekliği en az 6 - 8 cm

3. Reklam alanı

Yüksekliği en fazla 8 cm

Genişliği en fazla 40 cm

4. Sporcu numarası

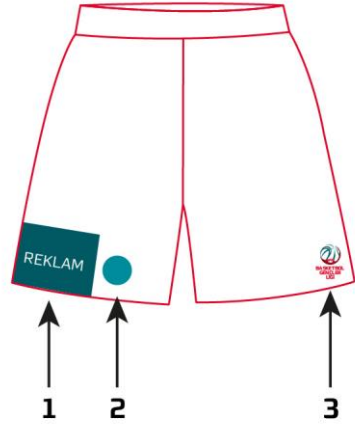
Yüksekliği en az 20 cm

5. Reklam alanı

Yüksekliği en fazla 8 cm

Genişliği en fazla 40 cm

ÇİZİM - 5



1. Reklam alanı

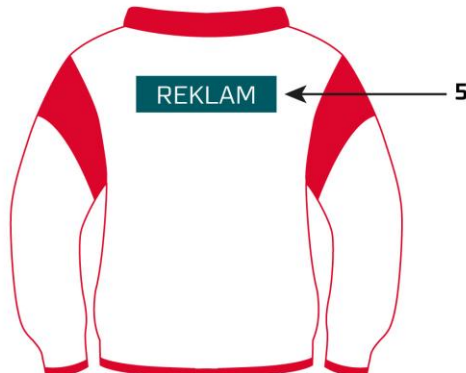
Yükseklik, genişlik, çap 10 cm
Alanı en fazla 80 cm²

2. İmalatçı firma logosu

En fazla 12 cm²

3. Lig logosu

ÇİZİM - 6



1. Lig logosu

2. Kulüp logosu / sembolü

En az 30 cm²
En fazla 50 cm²

3. İmalatçı firma logosu

En fazla 12 cm²

4. Reklam alanı

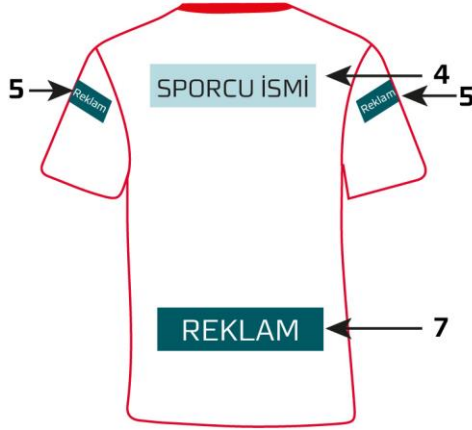
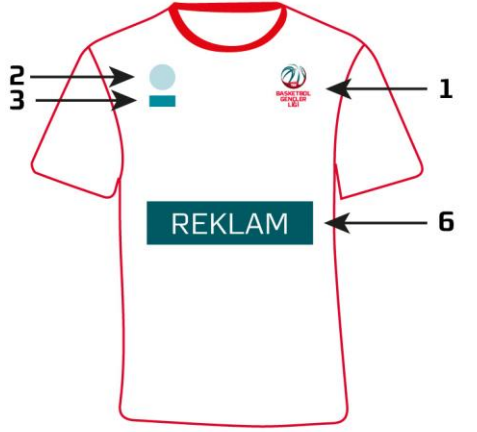
Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
Genişliği en fazla 12 cm

5. Reklam alanı

Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm

Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Genişliği en fazla 40 cm

ÇİZİM - 7



1. Lig logosu

2. Kulüp logosu / sembolü

En az 30 cm²
En fazla 50 cm²

3. İmalatçı firma logosu

En fazla 12 cm²

4. Sporcu ismi

5. Reklam alanı

Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
Genişliği en fazla 12 cm

6. Reklam alanı

Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm

Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Genişliği en fazla 40 cm

7. Reklam alanı

Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm

Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Genişliği en fazla 40 cm